ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

Мармелад желейный «На пектине» ТМ «СЛАДКАЯ АРТЕЛЬ»

АО «Минусинская кондитерская фабрика»

Характеристики продукта

Вес упаковки: 300 г
ГОСТ 6442-2014
Срок годности: 6 месяцев
Штрих-код: 4607108047287
Средняя розничная цена: 170 руб.
Пищевая ценность (на 100 г): белки - 0 г, жиры - 0 г, углеводы - 81 г.
Калорийность: 320 кКал / 1380 кДж.
Состав: сахар, патока, желирующий агент пектин, регуляторы кислотности (кислота лимонная, цитрат натрия), глянцеватель (растительное масло, карнаубский воск, пчелиный воск), красители пищевые (кармин, куркумин, паприка, зеленый, синий блестящий, диоксид титана), ароматизаторы «Манго», «Ананас», «Морковь», «Яблоко», «Тыква», «Банан», «Черника», «Клубника со сливками».

Линейка продуктов

Ассортимент в категории мармелада делает ставку на натуральность желирующей основы и яркую фруктовую палитру. Продуктовая линейка охватывает как любителей классических вкусов, так и сторонников ЗОЖ, выбирающих десерты без жиров. Для розничных сетей размещение всей линейки гарантирует формирование красочной «витрины здоровья», стимулирующей импульсный спрос за счет визуального разнообразия и понятного позиционирования «вкусно и полезно».

- Мармелад «Кубик Минусинский»
- Мармелад «С кокосом»
- Мармелад «Три слоя»
- Мармелад «Четыре вкуса»

Соответствие современным трендам

Осознанное потребление	Сенсорная игра и визуальная эстетика	Гастрономическое разнообразие
Продукт базируется на пектине и не содержит жиров, что идеально резонирует с запросом на «чистую этикетку» и легкие десерты. Отсутствие сахарной обсыпки снижает калорийность, позволяя потребителю наслаждаться сладостью без чувства вины за фигуру.	Формовые фигурки, имитирующие реальные фрукты и ягоды, а также насыщенные природные оттенки создают мощный визуальный триггер. Разнообразие текстур и форм внутри одной упаковки превращает дегустацию в увлекательный процесс, особенно привлекательный для семейной аудитории.	Сочетание тропических (манго), цитрусовых (мандарин, апельсин) и ягодных (черника, клубника со сливками) нот в одном пакете удовлетворяет потребность современного покупателя в мульти-вкусовом опыте без необходимости покупки нескольких SKU.

Целевая аудитория

Возраст: 25-50 лет

Пол: 75% женщины / 25% мужчины

Доход: средний и выше среднего

Образование: среднее, высшее

Психографика:
Покупатели этого мармелада ориентированы на баланс между удовольствием от сладкого и заботой о здоровье. Формат «ассорти» особенно интересен тем, кто любит разнообразие, но не хочет покупать несколько упаковок. Для женщин 30+ важен ГОСТ и «проверенный вкус» из детства, для молодёжи (22 - 35 лет) - эстетика и удобство формата. Родители с детьми также являются активной частью аудитории: яркие фигурки фруктов и ягод привлекают детей, а отсутствие искусственных добавок - вызывает доверие у взрослых

Коммерческий потенциал*

Средняя полочная цена: 170 руб. за упаковку 300 г. Продукт находится в среднем ценовом сегменте: стоимость 170 рублей за упаковку делает его доступным для массовой аудитории, при этом разнообразие вкусов и форм создают восприятие более дорогого продукта.

Маржинальность: СРЕДНЯЯ

Использование пектина и пищевых красителей несколько повышает себестоимость по сравнению с продуктами на агаре или желатине, однако массовое производство позволяют оптимизировать затраты.

Ценовое позиционирование (170 руб.) обеспечивает достаточный запас для ритейла при сохранении привлекательности для потребителя.

Собственное производство и многолетние рецептуры снижают операционные издержки, а стратегия «высокая оборачиваемость при средней марже» позволяет удерживать конкурентоспособную цену.

Оборачиваемость: ВЫСОКАЯ

Яркий дизайн, разнообразие форм и прозрачный флоу-пак, работают как «тихий продавец», гарантируя высокий процент выкупа с полки.

Формат ассорти (около 10 г на дольку) идеален для детей и семейного потребления, что стимулирует частоту повторных покупок.

Мармелад не имеет выраженной сезонности, а его «полезный» имидж поддерживает стабильный спрос в периоды новогодних праздников и летнего сезона.

Годовой объем продаж в сети из 50 магазинов: 15 000 - 32 000 упаковок
Ожидаемая выручка: 2,55 - 5,4 млн руб. в год
(Оценка основана на анализе емкости рынка мармеладав среднем ценовом сегменте и динамике продаж аналогичных продуктов в сетевой рознице)

Степень риска ввода: НИЗКАЯ

Производитель обладает сертификатами FSSC 22000 и ISO 22000, что гарантирует бесперебойное качество и отсутствие проблем с проверяющими органами.

Срок годности 6 месяцев и компактные габариты короба упрощают логистику и складское хранение, минимизируя риски списаний.

Бренд имеет устойчивую дистрибуцию в 15 регионах РФ, что подтверждает отлаженность цепочек поставок.

Результаты дегустации*

Внешний вид

Мармелад упакован в классический прозрачный флоу пак. Внутри – набор из пяти конфигураций, каждая из которых повторяет очертания фрукта или ягоды, соответствующей заявленному вкусу: банан – целый плод жёлтого оттенка, ежевика и малина – ягоды фиолетового и розового цвета, яблоко – зелёная половинка, мандарин – оранжевая долька с очерченными секторами. Вес каждой фигурки – около 10 г. Структура всех изделий однородная, желеобразная – полностью соответствует нормативным требованиям. Поверхность матовая: благодаря этому мармеладные дольки не склеиваются между собой, обсыпка сахаром не предусмотрена. На разрезе – глянцевый, идеально прозрачный срез без пузырьков воздуха, кристаллических включений и посторонних частиц. Эксперты единодушно отметили, что разнообразие форм и цветов делает продукт визуально привлекательным

Аромат

Букет яркий и насыщенный: каждая позиция из набора вносит в общую палитру свою ноту. Свежесть мандарина контрастирует с мягкостью банана, клубничные оттенки с молочным нюансом гармонируют с терпкой ежевикой и классической яблочной кислинкой. Ароматы звучат объёмно, не перебивая друг друга, а дополняя общую композицию. Эксперты выделили как достоинство естественность запаха – без искусственных или резких оттенков.

Ароматический профиль

Вкус

Несмотря на разницу во вкусах, все образцы объединены общим стилем: сладость здесь умеренная, без приторности, а освежающая кислинка (характерная как для фруктовых, так и для ягодных вариантов) придаёт лёгкость и завершённость. Наличие сразу нескольких разновидностей в одной упаковке позволяет воспринимать продукт как многослойный, каждый элемент раскрывается по-своему - от ярких нот конкретного плода до универсальной яблочной свежести, которая служит связующим звеном. Послевкусие длительное, насыщенное, оставляет приятный, чуть терпкий ягодно-фруктовый след.

Вкусовой профиль

Производство и надежность

АО «Минусинская кондитерская фабрика» — один из старейших игроков кондитерного рынка Сибири. Уникальность производителя заключается в бережном сохранении традиций, что позволяет добиваться идеального товарного вида и уникальных органолептических свойств. Безопасность продукции подтверждена международными сертификатами FSSC 22000 и ГОСТ Р ИСО 22000.

МИНУСИНСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Руководитель - Андреев Вячеслав Павлович Красноярский край ИНН: 2455007821

МАРМЕЛАД (желейный, глазированный) **СЛАДКАЯ АРТЕЛЬ**
ЗЕФИР (классический, глазированный) **СЛАДКАЯ АРТЕЛЬ**

ПЕЧЕНЬЕ (сахарное, овсяное, глазированное, с начинками, печенье-сэндвич) **СЛАДКАЯ АРТЕЛЬ**

Выручка за 2025 г.: 1170 млн ₽. Изменение относительно 2024 г. ▲22.3%. Чистая прибыль в 2025 г.: 103 млн ₽
Сайт: https://сладкая-артель.рф/ Telegram: https://t.me/sladkaya_artel
Макс: https://max.ru/sladkaya_artel E-mail: info@minkond.ru Телефон: +7 (39132) 5-06-00

Анализ финансовой устойчивости:

Финансовые показатели компании демонстрируют устойчивый рост. За последние пять лет выручка предприятия увеличилась почти вдвое, достигнув в 2025 году 1,18 млрд руб. Такой тренд свидетельствует о высокой операционной эффективности, грамотном управлении затратами и стабильном расширении рынков сбыта,

Аналитика: рейтинг для ритейла*

Критерий	Оценка	Обоснование
Узнаваемость бренда	**4/5**	Компания имеет более чем вековую историю, ассоциируется с сибирским качеством , ее продукция широко представлена в федеральных и региональных сетях.
Соответствие трендам	**5/5**	Полное попадание в тренды осознанного потребления (пектин, 0 жиров), сенсорной игры и гастрономического разнообразия.
Легкость ввода в ассортимент	**5/5**	Стандартный флоу-пак 300 г, срок годности 6 месяцев, логистика от 5 дней, высокая плотность паллетирования (180 коробов).
Уникальность продукта	**4/5**	Фигурный мармелад без сахарной обсыпки с разнообразием форм и вкусов выгодно выделяется на фоне классических кубиков.
Качество продукции	5/5	Отличные органолептические характеристики, идеальная прозрачная структура без дефектов, соответствие ГОСТ 6442-2014, наличие международных сертификатов безопасности.
Стабильность производителя	5/5	Динамичный рост финансовых показателей, современные системы менеджмента качества (FSSC 22000), отлаженная дистрибуция.
Потенциал повторных покупок	5/5	Формат ассорти снижает риск «непопадания» во вкус, привлекательный формат для детей и взрослых, доступная цена.
Итоговая оценка	**4.9/5**	**Продукт рекомендован к вводу в ассортимент**

** Оценки экспертов редакции журнала «Кондитерские изделия»*